

VSEBINSKA ZASNOVA REVVIJE "*Kralji ulice*" TER UREDNIŠKI PROGRAM ZA LETO 2005/2006

Začetki

Revija *Kralji ulice* je prvič poskusno izšla junija 2005. Nastala je v okviru izbirnega predmeta na Pedagoški fakulteti »Delo z brezdomci« in je bila plod sodelovanja študentk in študentov socialne pedagogike z brezdomci (predvsem s področja Ljubljane) ter organizacijami, ki se ukvarjajo z brezdomci oz. delavci v njih.

Iz izkušnje poskusne številke se je razvila ideja o stalnem izhajanju te revije, saj se je poskusna številka v vseh vidikih pokazala za v našem prostoru izjemno zaželeno in potrebno.

Kralji ulice je torej prva revija tega tipa pri nas in se v nekaterih vidikih zgleduje po uličnih revijah drugod po Evropi in po svetu (kot je denimo začetnica tega tipa *Big Issue*), revijah, ki jih prodajajo brezdomci oz. socialno ogroženi ljudje, pri čemer del izkupička ostane njim kot zaslužek (namesto beračenja ali drugih socialno manj sprejemljivih načinov pridobivanja denarja socialno ogroženih delov prebivalstva) ter se s prodajo preizkušajo pri konstruktivnem vključevanju v širšo družbo in tudi v polje plačanega dela.

Vsebina

Podnaslov "Prvi slovenski časopis za brezdomstvo in sorodna socialna vprašanja" izpostavlja dejstvo, da gre za prvo tovrstno revijo v Sloveniji ter da je njena vsebinska rdeča nit brezdomstvo, življenje na ulici, socialna izključenost, loteva pa se tudi z naštetimi povezanih tem, kot so odvisnost od alkohola in drog, kriminalizacija, nasilje, socialna izrinjenost, zaposlovanje, družinska in odnosna problematika, socialne službe in službe pomoči ter drugih.

Cilji in usmeritve revije *Kralji ulice* so naslednje:

- Predstavljati širši javnosti življenje brezdomcev in njihovo kulturo. S kulturo brezdomcev je mišljen njihov vsakdanjik, ki ga tvori cela paleta doživljajev in refleksij, od težav, stisk, dilem in brezupa življenja na "socialnem dnu" pa do drobnih lepot, ki jih "uličarji" doživljajo in beležijo. Da bi lahko sledili temu cilju, so v prvi vrsti v reviji prisotni prispevki brezdomcev samih, njihove zgodbe, pesmi, refleksije, vizije, slikovni materiali, anekdote, aforizmi, sanje in drugi zapisi ter stvaritve.
- Vključevati brezdomce v javno življenje preko sodelovanja v procesu nastajanja revije in v prodaji. Ta cilj sledimo z vključevanjem brezdomcev v procese pripravljavanja in nabiranja gradiv za revijo, zbiranje idej in v največjem dometu z vključevanjem v proces prodaje, kjer je brezdomcem ponujena alternativna pot beračenju, do denarja namreč lahko pridejo na nov način, s prodajo revije, pri kateri so morda tudi sami sodelovali, vsekakor pa revija predstavlja njihov način življenja.
- Informirati brezdomce in širšo javnost o ponudbah in možnostih, ki jo imajo v primeru, da so brez doma ali drugače socialno ogroženi in kam se lahko obrnejo po željeno pomoč.
- Strokovna refleksija brezdomske problematike. Da bi lahko sledili temu cilju, v revijo vključujemo za širšo javnost zanimive prispevke strokovnjakov, raziskovalcev, strokovnih in drugih delavcev s tega področja ter bodočih strokovnjakov (študentov).
- Kulturno-umetniška refleksija brezdomske problematike. Da bi lahko sledili ta cilj k sodelovanju privablamo umetnike (fotografe, pesnike, pisatelje) – ne le brezdomce, tudi druge, ki ustvarjajo dela, povezana z brezdomstvom, življenjem na ulici in socialno izključenostjo.

- Vzpostavljajte odprtega dialoga o brezdomski problematiki v širši javnosti in spodbujanje solidarnosti. Da bi lahko sledili temu cilju, se v programski zasnovi revije odpiramo širši javnosti, bralstvu in odpiramo možnost, da se vključijo k oblikovanju revije s "pismi bralcev", svojimi prispevki ali drugimi zamislimi, ki bi lahko oplemenitile idejo Kraljev ulice.

Splošna usmeritev revije Kralji ulice je v skladu z njenim naslovom promovirajoča za to družbeno skupino oz. vsakega sodelujočega posameznika, do njih sprejemajoča in ne-obojojajoča. Njihove zamisli, poglede na življenje, refleksije lastnega življenja in širše družbene situacije jemlje zares, jim prisluhne in jim daje mesto. Celoten koncept projekta je torej opolnomočanje brezdomcev, saj se je v skladu s strokovnimi usmeritvami, ki jih uredništvo zastopa, edinole na ta način mogoče ljudem približati, jih spoznati in jim nuditi pomoč ali podporo, ki jo potrebujejo ali želijo in ki bi lahko pripomogla k njihovi večji socialni vključenosti in kvalitetnejšemu življenju v (za njih) želeni smeri. Nudi jim razumevanje tu in zdaj in jim daje možnost predstavljanja takih, kot so »sedaj« in ne takih, kot bi po mnenju ali občutku večine »moralo biti«.

Poleg opolnomočenja je poslanstvo revije zagovorništvo te družbene skupine. Samo-zastopanje lastnih pogledov na svet v reviji (prispevki brezdomcev) namreč okrepijo drugi prispevki (strokovnjakov, umetnikov, ...), ki odpirajo za brezdomce aktualna in pereča vprašanja ali poskušajo odgovorjati nanja.

Preprečevanja brezdomstva se revija torej loteva kar se da celovito, saj želi zajeti in nagovoriti najširši krog ljudi (vseh družbenih skupin), ki so z nastankom vsakega posameznega brezdomstva povezani in ne le najvidnejših predstavnikov tega problema, ljudi, ki so se znašli brez strehe nad glavo.

Izdajatelj

Revijo izdaja društvo Kralji ulice, ki ima uredniški svet, sestavljen iz strokovnjakov, brezdomcev ter drugih sodelavcev. Uredniški svet ima vlogo svetovalnega organa pri oblikovanju uredniške politike in vsebinske zasnove revije.

Revija objavlja prispevke predvsem v slovenščini. Zaradi ciljev, ki jim sledi (predstavljanje ulične kulture in vsakdanjika brezdomcev), si po presoji urednikov dovoljuje objavljati tudi besedila, napisana v slengu. Po potrebi in možnostih se oblikujejo posebne in/ali eno-tematske številke.

Revija je namenjena širši javnosti, mimoidočim, vsem zainteresiranim, ki z brezdomci stopijo v stik in (po simbolični ceni) kupijo revijo Kralji ulice. S področja Ljubljane (kjer je bila distribuirana poskusna številka) revijo nameravamo razširiti po vsej Sloveniji. Za distribucijo revije brezdomcem - prodajalcem skrbijo ustanove in organizacije, ki se z njimi dnevno srečujejo (Zavetišča, dnevni centri ...), tu jih brezdomci lahko prevzamejo ter jih potem prodajajo po ulicah oz. na terenu.

Opomba: Zasnova revije je bila sprejeta na občnem zboru dne 5. 9. 2005.